



Metroselskabets principper for projektsamarbejder med eksterne parter om by- og forretningsudvikling

Når Metroselskabet skal tage stilling til at indgå i et projektsamarbejde med eksterne parter, som kobler til metroens infrastruktur og systemer, sker det ud fra følgende overordnede principper:

1. Projektet må ikke være af en karakter, der vil begrænse kerneforretningen permanent.
2. Projektet skal sikre en god kundeoplevelse og en effektiv drift.
3. Projektet skal understøtte selskabets forpligtigelse til at arbejde på et forretningsmæssigt grundlag.

Principperne gælder både for metro i drift og metro under anlæg, dvs. for kommende linjer fra efter vedtagelsen af en anlægslov.

Ad. 1. Kerneforretningen skal beskyttes

I selskabets vurdering af om et projekt skal nyde fremme, vil opretholdelse af sikkerheden i metroen for dens kunder, ansatte og omgivelser være afgørende.

Herudover skal der typisk foretages en afvejning af to hensyn, som kan være modsatrettede: Projektet må ikke være af en karakter, der kan begrænse selskabets kerneforretning, men vigtigheden af at sikre dette princip må ikke blokere for, at et godt projekt med en begrænset risiko for påvirkning af den fremtidige kerneforretning realiseres.

Der vil således typisk være tale om, at selskabet må foretage en vis grad af skøn og afvejning. Følgende parametre vil være retningsgivende for selskabets vurdering af om projektet skal nyde fremme:

- Forventes en udvidelse af systemet, som vil kræve plads på den pågældende lokalitet. F.eks. sporskifter til en Øresundsmetro, fortsættelse af metro til Bispebjerg eller Hvidovre m.v.
- Vil selskabet introducere flere og/eller længere tog, som kan indebære behov for f.eks. forlængelse af perroner, flere spor ved Vanløse, CMC-udvidelse, m.v.
- Vedrører projektideen en station, hvor der kan blive behov for nye adgange til stationer, sikre yderligere tilgængelighed, plads til elevatorer m.v.?



- Vil fremtidig klimatilpasning med forhøjelse af koter, installering af porte o.lign. blive påvirket og/eller begrænset af projektet?

Ad. 2. God kundeoplevelse og effektiv drift

Princippet om en god kundeoplevelse og en effektiv drift sætter en overordnet ramme for et projekts fysiske udtryk og de driftsmæssige implikationer omkring banen og stationen. Denne ramme fastsættes ved at projektet opfylder følgende parametre:

- Metroen er for alle og et fælles gode, hvorfor byrum og installationer skal understrege tryghed og et positivt indtryk af metroens tilstedeværelse i byen.
- Designet skal sikre sikkerhed, tryghed og overblik, og - hvor det er relevant - sikre at passagererne intuitivt kan finde vej til og fra toget, samt et godt flow på adgangsveje og flugtveje.
- De arkitektoniske valg skal tilvejebringe gode fysiske rammer for passagererne og sikre samme gode (dags-)lys og akustikforhold som på eksisterende stationer.
- Der skal anvendes materialer som understøtter bæredygtighed og lang holdbarhed af konstruktionerne.
- En effektiv drift og vedligehold må ikke begrænses.

Ad. 3. Det forretningsmæssige grundlag

Udgangspunktet for selskabets aftaler om samarbejdsprojekter er, at selskabet skal drives på et forretningsmæssigt grundlag. Det vil typisk være faktorer som øget passagergrundlag, bedre kundeoplevelse, bedre integration med omkringliggende funktioner og byen, herunder reduktion af infrastrukturens barrierevirkning etc., som gør, at selskabet vælger at indgå i et projektsamarbejde.

Udgangspunktet er, at den eksterne part skal afholde udgifterne forbundet med projektets realisering. Projektudgifterne vil typisk hovedsageligt indeholde følgende poster:

- anlægsomkostninger,
- betaling for selskabets ressourceforbrug,
- leje for brug af selskabets arealer,
- drift og vedligehold af anlægget.

Såfremt Metroselskabet vurderer, at selskabet har fordel af projektets realisering, kan selskabet vælge at investere i projektet. I det tilfælde vil der finde en forhandling sted mellem selskab og samarbejdspartner, som fastsætter finansiering, vilkår etc.

Leje/ betaling for brugsret

En kommerciel udnyttelse selskabets arealer, hvilket hovedsageligt er luften over sporene og kontrol- og vedligeholdelsescentrene, samt arealerne under højbanerne, udgør potentielt en værdi for Metroselskabet.

Selskabet kan som udgangspunkt hverken midlertidigt eller permanent forære denne værdi væk, da selskabet er forpligtet til at agere forretningsmæssigt. Værdien af disse arealer fastsættes på baggrund af markedsværdien af



tilsvarende arealer med mulighed for lignende funktioner og udnyttelse, eksempelvis ved valuarvurdering.

Metroselskabet sælger som hovedregel ikke sine arealer. Endvidere vil selskabet som hovedregel selv eje og via sin driftsentreprenør varetage drift og vedligehold af anlæg, som kobler til metroens infrastruktur og systemer.

Betaling for en ekstern parts adgang til brug af selskabets arealer, herunder også luften over infrastrukturen, kan fastsættes helt ned til et symbolsk beløb i tilfælde, hvor projektets sigte er rekreativt og ikke-kommercielt, og hvor selskabet ud fra det forretningsmæssige princip vurderer, at selskabet vil have fordel af projektets realisering. Det kan f.eks. være en legeplads, et boldbur under en højbane eller skolehaver.

Ejerskab af nye anlæg

Ud fra en vurdering af sikkerhedskravene til jernbanedrift og en sikring af muligheden for at råde over de nye konstruktioner vil selskabet som udgangspunkt overtage ejendomsretten til nye anlæg efter færdiggørelse. Det vil f.eks. være naturligt i de tilfælde, at der bygges en ekstra adgangsvej til en perron eller etableres en ekstra elevator.

Anlæg som opføres af en offentlig myndighed vil som udgangspunkt kunne forblive den offentlige myndigheds ejendom.

Anlæg uden forbindelse til selskabets infrastruktur og systemer vil ligeledes forblive samarbejdspartnerens ejendom. Eksempler på disse projekter er broforbindelser over banen, hvor banen ligger i såkaldt "åben grav". Uanset ejerskabsforholdene vil selskabet dog stadig som udgangspunkt tage betaling for brugsretten til luften over sporene.

[Godkendt på bestyrelsesmødet den 27. september 2019]